



Merete Østergaard Olesen

Én person. Hele marketingpaletten.

Jeg er en erfaren marketingressource med stærke kompetencer inden for grafisk design, kommunikation og formidling. Med et skarpt blik for både æstetik og strategi udvikler jeg visuelt og kommunikativt materiale, der styrker identitet, budskaber og genkendelighed på tværs af medier. Jeg skaber engagerende indhold til websites og sociale medier, administrerer digitale platforme og sikrer, at aktiviteterne spiller sammen. Samtidig trives jeg med at koordinere aktiviteter og drive marketinginitiativer sikkert i mål.

Kontakt

**Adresse**

Ajstrupvej 1, 7840 Højslev

**Telefon**

+45 2924 6101

**E-mail**

kontakt@mereteoestergaard.dk

**Website**

mereteoestergaard.dk

Lad os være sociale

Behance:

behance.net/mereteoestergaard

LinkedIn:

linkedin.com/in/mereteoestergaardolesen

Ekspertise

- Udarbejde målrettet visuel kommunikation og grafisk design til online og offline medier.
- Administrere og vedligeholde website med fokus på engagement og konverteringer.
- Udarbejde og eksekvere e-mail kampagner og nyhedsbreve der skaber værdi og genererer salg.
- Udvikle brand DNA og sikre kontinuerlig, visuel identitet i kommunikationen.
- Udvikle og administrere tilstedeværelse på sociale medier og herigennem opbygge relationer og skabe engagement.
- Udarbejde tekst og engageret content til forskellige målgrupper og platforme.
- Koordinere aktiviteter og sikre at projekter bliver styret sikkert fra idé til implementering.

Joberfaring

**Brand Manager**

IBF A/S | 2025 - 2026 (barselsvikariat)

Ansvar for at udvikle og styrke den visuelle identitet og brandstrategi for koncernens datterselskaber (Aarhus Cementvarefabrik, Oranje, Farum Beton, Polysan, SundsAlfa, Farum Beton, Astrup Cement og Bøllinge Fliser). Mit arbejde spænder bredt fra strategisk planlægning og kampagneudvikling til produktion af content, grafisk materiale og SoMe-aktiviteter. Jeg sikrer opdaterede websites (WordPress) og koordinerer messeaktiviteter og marketingindsatser på tværs af teams og samarbejdspartnere – med fokus på en stærk, ensartet brandingprofil.

**Graphical Marketing Coordinator & Designer**

Vikan A/S | 2018 - 2025

Udvikle grafisk materiale og visuel kommunikation til online og offline medier. Ansvarlig for Vikans brand DNA og visuelle identitet. Billedbehandling, farvekorrigering og billedmanipulering af fotos. Planlægning og udarbejdelse af E-mail kampagner og nyhedsbreve. Website opdatering og vedligehold. Administrere og udvikle tilstedeværelse på sociale medier, herunder udarbejde engagerende content. Ansvarlig for fotoshoots, herunder deltage i shoots og sikre, at billeder lever op til visuelle krav samt koordinere foto- og videoediting med eksterne samarbejdspartnere.

**Koordinator og Kontorblæksprutte**

The Animation Workshop | 2014 - 2018

Ansvar for en bred vifte af administrative og koordinerende opgaver, bl.a. housing og planlægning og håndtering af rejser og transport. Deltage i planlægning og afvikling af større arrangementer. Udarbejde grafisk materiale, der synliggjorde skolens aktiviteter og tilbud.

**Kommunikationsmedarbejder (Projekt)**

Skive Kommune | 2014

Udvikle grafisk materiale og visuel kommunikation til online og offline medier. Udvikle visuel identitet til nye projekter og sikre rød tråd i kommunikationen. Planlægge og afvikle kampagner der understøttede nye projekter. Udarbejde engagerende content til skive.dk



Kurser bl.a.

- "Al tog mit job ... til et nyt niveau"
HK Grafisk Kommunikation, 2024
- "Greenwashing, sådan undgår du det!"
HK, 2023
- "Bæredygtig kommunikation"
Oplæg/workshop, Business Skive, 2021
- "Det professionelle arbejde med LinkedIn"
Digital Works, 2018
- "Sociale medier for professionelle"
Jensens Kurser, 2014
- "Adobe InDesign CS5, udvidet"
Jensens Kurser, 2014
- "Interaktivitet i grafisk design"
Media College Aalborg, 2011
- "Branding - fra ide til virkelighed"
Dansk Markedsføringsforbund, 2006

Kompetencer

Professionelle

- * Photoshop
- * InDesign
- * Illustrator
- * Umbraco
- * Dynamic Web
- * Wordpress

Personlige

- * Engageret
- * Selvstændig
- * Ansvarsbevidst
- * Kvalitetsbevidst
- * Øje for detaljer
- * Servicemindset

Fritidsinteresser

Kreativitet er en stor del af mit liv. Jeg udtrykker mig også som kunstner gennem abstrakte malerier og collagekunst og udstiller lejlighedsvis. Derudover elsker jeg at fordybe mig i bolig DIY-projekter.

Jeg er stor dyreven og nyder lange gåture i naturen med hundene ved min side.

Familietid er en vigtig prioritet, Mine drenge er passionerede fodboldspillere, og jeg elsker at støtte dem fra sidelinjen. Samtidig deler vi glæden ved at rejse, og få nye oplevelser og indtryk sammen.

Grafiker & Marketingkoordinator (Projekt)

Visit Viborg | 2012

Grafisk projektleder på Viborg Turistbrochure og ansvarlig for udvikling af det grafiske oplæg, billedvalg samt koordinering med eksterne samarbejdspartnere og leverandører.
Udvikling af grafisk materiale til både online og offline medier.
Udarbejdelse og eksekvering af nyhedsbreve.
Udarbejdelse af engagerende content til forskellige medier.
Tæt samarbejde med lokale aktører for at udvikle og implementere markedsføringskoncepter, der øger synligheden og styrker fællesskabet.

Grafisk Designer & Marketingkoordinator

Kop & Kande | 2006 - 2010

Udvikle grafisk materiale til online og offline medier.
Ansvar for kædens profilvarer og sæsonbetonet kampagnemateriale.
Ansvar for udvikling, drift og vedligeholdelse af website inkl. E-shop - herunder udvikle og implementere content, webgrafik, kampagner, bannere, konkurrencer, produktbeskrivelser og SEO-tekster samt håndtere ordrebehandling og kundeservice.
Koordinerende rolle i forhold til planlægning og eksekvering af kampagner og events.
Udvikle visuel identitet og designmanual i samarbejde med bureau.
Ansvarlig for visuel identitet og at sikre et kontinuerligt, genkendeligt udtryk på tværs af platforme.

Grafiker & Marketingassistent

DVS Entertainment | 2002 - 2006

Vedligeholde og opdatere hjemmesider.
Ansvarlig for at planlægge og producere et månedligt filmmagasin, herunder udarbejdelse af artikler, anmeldelser og kampagner samt udvikling af grafik og billedmateriale, der understøtter magasinets visuelle identitet.
Planlægning og eksekvering af kampagner og konkurrencer til online og offline medier i tæt samarbejde med eksterne samarbejdspartnere.
Udvikling af grafiske materialer til online og offline medier.

Uddannelse

Akademiuddannelse, Kommunikation & Formidling

Informationsakademiet | 1999-2001

Aalborg Tekniske Skole, Grafisk linje

Studerende på 1. modul | 1997