



Merete Østergaard Olesen

Én person. Hele marketingpaletten.

Jeg er en erfaren grafisk designer og marketingkoordinator, der forener stærke visuelle kompetencer med sikker skriftlig kommunikation og bred marketingerfaring.

Jeg arbejder med marketing på tværs af medier og kanaler – fra visuel kommunikation og content til websites, sociale medier, nyhedsbreve og marketingkoordinering. Mit skarpe blik for æstetik og detaljer går hånd i hånd med min forståelse for målgruppe, budskaber og forretning.

Jeg trives med både at udvikle, koordinere og eksekvere og med at få marketingopgaver sikkert fra idé til færdig løsning.

Kontakt



Mobil

+45 29 24 61 01



E-mail

kontakt@mereteoestergaard.dk



Online præsentation

mereteoestergaard.dk/marketing



Linkedin

linkedin.com/in/mereteoestergaardolesen



Behance (portfolio)

behance.net/mereteoestergaard

Ekspertise

- Visuel kommunikation & grafisk design til online og offline medier
- Visuel identitet & brandudtryk på tværs af medier og kanaler
- Tekst & content målrettet forskellige målgrupper og platforme
- Websites, sociale medier & nyhedsbreve fra idé til eksekvering
- Sammenhæng & genkendelighed i virksomhedens kommunikation
- Marketingkoordinering fra idé til implementering
- Digital synlighed & engagement på relevante kanaler

Joberfaring



Brand Manager

IBF A/S | 2025 - 2026 (vikariat)

- Ansvar for at udvikle og styrke den visuelle identitet og brandprofil for koncernens datterselskaber.
- Udvikling af grafisk materiale til digitale og trykte medier
- Udvikling af tekst og content tilpasset målgruppe og kanal
- Strategisk planlægning og udvikling af marketingindsatser
- Opdatering og vedligeholdelse af websites og sociale medier
- Sikring af tydelig og konsistent branding på tværs af platforme
- Koordinering af marketingindsatser på tværs af teams og samarbejdspartnere



Graphical Marketing Coordinator & Designer

Vikan A/S | 2018 - 2025

- Udvikling af grafisk materiale og visuel kommunikation til online og offline medier
- Ansvar for virksomhedens visuelle identitet og brandudtryk
- Planlægning og udarbejdelse af e-mailkampagner og nyhedsbreve
- Udvikling af content og tilstedeværelse på sociale medier
- Billedbehandling, fotoshoots og visuel kvalitetssikring



Koordinator og Kommunikationsmedarbejder

The Animation Workshop | 2014 - 2018

- Koordinering af administrative og praktiske aktiviteter
- Planlægning og håndtering af rejser, transport og bolig
- Planlægning og afvikling af arrangementer
- Udvikling af grafisk materiale til skolens aktiviteter og tilbud



Kommunikationsmedarbejder (Tidsbegrænset stilling)

Skive Kommune | 2014

- Udvikling af grafisk materiale og visuel kommunikation
- Udvikling af visuel identitet til nye projekter
- Kommunikation i tæt samarbejde med forskellige fagområder
- Udarbejdelse af indhold og visuelle løsninger til skive.dk
- Planlægning og eksekvering af kampagner

Udvalgte kurser:

- "Creative AI Workshop"
Nikolaj Lykke Viborg, 2026
- "AI tog mit job ... til et nyt niveau"
HK Grafisk Kommunikation, 2024
- "Greenwashing, sådan undgår du det!"
HK, 2023
- "Bæredygtig kommunikation"
Oplæg/workshop, Business Skive, 2021
- "Det professionelle arbejde med LinkedIn"
Digital Works, 2018
- "Sociale medier for professionelle"
Jensens Kurser, 2014
- "Adobe InDesign CS5, udvidet"
Jensens Kurser, 2014
- "Interaktivitet i grafisk design"
Media College Aalborg, 2011
- "Branding - fra ide til virkelighed"
Dansk Markedsføringsforbund, 2006

Personlige kompetencer

- * Selvstændig & ansvarsbevidst
- * Engageret & løsningsorienteret
- * Kvalitetsbevidst & detaljeorienteret
- * Engageret & samarbejdsorienteret

Værktøjer og platforme

- * **Adobe:** Photoshop, InDesign, Illustrator
- * **CMS:** Umbraco, DynamicWeb, WordPress
- * **SoMe:** Contentproduktion · Visuel tilpasning
- * **AI-værktøjer:** Idéudvikling · Billedgenerering
 - Tekst · Effektivisering

Fritidsinteresser

Kreativitet, natur og familie.
Jeg holder min kreative side i gang med abstrakt maleri og bolig-DIY og nyder ellers naturen.

Grafiker & Marketingkoordinator (Projektstilling)

Visit Viborg | 2012

- Grafisk materiale til online og offline medier
- Grafisk projektledelse af Viborg Turistbrochure
- Billedvalg og koordinering med leverandører
- Udarbejdelse og eksekvering af nyhedsbreve
- Contentproduktion til forskellige medier
- Samarbejde med lokale aktører om markedsføringskoncepter

Grafisk Designer & Marketingkoordinator

Kop & Kande | 2006 - 2010

- Udvikling af grafisk materiale og visuel identitet
- Udarbejdelse af kampagnemateriale og profilmaterialer
- Drift og vedligeholdelse af website og e-shop
- Produktion af webgrafik og digitale kampagneelementer
- Koordinering af kampagner og events

Grafiker & Marketingassistent

DVS Entertainment | 2002 - 2006

- Grafisk produktion til online og offline medier
- Udvikling af kampagner og konkurrencer
- Planlægning og produktion af filmmagasin
- Content, layout, grafik og billedmateriale
- Vedligeholdelse og opdatering af websites
- Samarbejde med eksterne samarbejdspartnere

Uddannelse

Akademiuddannelse i Kommunikation & Formidling

Informationsakademiet | 1999–2001

Grafisk linje (1. modul)

Aalborg Tekniske Skole | 1997