



Merete Østergaard Olesen

Grafisk Designer & Kreativ Formidler

Jeg er en erfaren grafisk designer og kreativ formidler, der mestrer hele marketingpaletten. Med et skarpt øje for både strategi og æstetik har jeg fokus på at styrke identitet og budskaber gennem målrettet grafisk design og visuel kommunikation på tværs af medier samt på at udvikle en stærk visuel identitet og et genkendeligt udtryk, der skaber retning og styrker relationer. Jeg brænder for at udarbejde og formidle engagerende indhold, der skaber værdi og interaktion på digitale kanaler og sociale medier. Samtidig er jeg en stærk marketingjoglør, der trives med at koordinere marketinginitiativer og sikre en smidig, effektiv proces fra idé til eksekvering.

Kontakt

**Adresse**

Ajstrupvej 1, 7840 Højslev

**Telefon**

+45 2924 6101

**E-mail**

kontakt@mereteoestergaard.dk

**Website**

mereteoestergaard.dk

Lad os være sociale

Behance:

[behance.net/mereteoestergaard](https://www.behance.net/mereteoestergaard)

LinkedIn:

[linkedin.com/in/mereteoestergaardolesen](https://www.linkedin.com/in/mereteoestergaardolesen)

Ekspertise

- Udarbejde målrettet visuel kommunikation og grafisk design til online og offline medier.
- Administrere og vedligeholde website med fokus på engagement og konverteringer.
- Udarbejde og eksekvere e-mail kampagner og nyhedsbreve der skaber værdi og genererer salg.
- Udvikle brand DNA og sikre kontinuerlig, visuel identitet i kommunikationen.
- Udvikle og administrere tilstedeværelse på sociale medier og herigennem opbygge relationer og skabe engagement.
- Udarbejde tekst og engageret content til forskellige målgrupper og platforme.

Joberfaring

**Graphical Marketing Coordinator & Designer**

Vikan A/S | 2018 - 2025

Udvikle visuel kommunikation og grafisk design til online og offline medier. Ansvarlig for Vikans brand DNA og at sikre visuel identitet og rød tråd i kommunikationen.

Billedbehandling, farvekorrigering og billedmanipulering af fotos.

Planlægning og udarbejdelse af E-mail kampagner og nyhedsbreve.

Website opdatering og vedligehold.

Administrere og udvikle sociale medier, med hovedfokus på LinkedIn.

Deltage i og assistere på fotoshoots og sikre, at billeder lever op til visuelle krav og understøtter brandidentitet.

Koordinere foto- og videoredigering med eksterne samarbejdspartnere.

Udarbejde målrettet tekst og engagerende content til forskellige medier.

**Koordinator og Kontorblæksprutte**

The Animation Workshop | 2014 - 2018

Ansvar for en bred vifte af administrative og koordinerende opgaver, som understøttede både studerende, gæsteundervisere og ansatte.

Koordinering af boligforhold og praktiske behov for studerende og gæster.

Planlægning og håndtering af rejser og transport i forbindelse med internationale og nationale rekser og besøg.

Deltage i afvikling af større arrangementer som åbent hus og Viborg Animation Festival, hvor jeg arbejdede tæt sammen med kolleger om at skabe inspirerende og velorganiserede events.

Udarbejde visuelt kommunikationsmateriale, der synliggjorde skolens aktiviteter og tilbud.

**Kommunikationsmedarbejder (Projekt)**

Skive Kommune | 2014

Udvikle grafisk design og visuel kommunikation til online og offline medier.

Udvikle visuel identitet til nye projekter og sikre rød tråd i kommunikationen.

Planlægge og afvikle kampagner der understøttede nye projekter.

Udarbejde engagerende content til skive.dk

Udarbejde oplæg til Kommunens kommunikationsstrategi på Facebook, herunder optimalt brug af mediet til at etablere, fastholde og udvikle relationen til borgerne, øge kendskabsgraden til kommunen og samtidig understøtte og signalere Kommunens fokusområder.



Fortsættes på side 2...



Kurser bl.a.

- "Al tog mit job ... til et nyt niveau"
HK Grafisk Kommunikation, 2024
- "Greenwashing, sådan undgår du det!"
HK, 2023
- "Bæredygtig kommunikation"
Oplæg/workshop, Business Skive, 2021
- "Det professionelle arbejde med LinkedIn"
Digital Works, 2018
- "Sociale medier for professionelle"
Jensens Kurser, 2014
- "Adobe InDesign CS5, udvidet"
Jensens Kurser, 2014
- "Interaktivitet i grafisk design"
Media College Aalborg, 2011
- "Branding - fra ide til virkelighed" Dansk
Markedsføringsforbund, 2006

Kompetencer

Professionelle

- * Photoshop
- * InDesign
- * Illustrator
- * Umbraco
- * Dynamic Web
- * Pardot

Personlige

- * Engageret
- * Selvstændig
- * Ansvarsbevidst
- * Kvalitetsbevidst
- * Øje for detaljer
- * Servicemindset

Fritidsinteresser

Kreativitet er en stor del af mit liv. Jeg udtrykker mig også som kunstner gennem abstrakte malerier og collagekunst og udstiller lejlighedsvis. Derudover elsker jeg at fordybe mig i bolig DIY-projekter.

Jeg er stor dyreven og nyder lange gåture i naturen med hundene ved min side.

Familietid er en vigtig prioritet, Mine drenge er passionerede fodboldspillere, og jeg elsker at støtte dem fra sidelinjen. Vi deler også glæden ved padel, og dystre på banen eller kaster os ud i nye oplevelser sammen – altid med en smule konkurrence.

Grafiker & Marketingkoordinator (Projekt)

Visit Viborg | 2012

Grafisk projektleder på Viborg Turistbrochure og ansvarlig for udvikling af det grafiske oplæg, billedvalg samt koordinering med eksterne samarbejdspartnere og leverandører.

Planlægning og produktion af visuelt materiale til både online og offline medier, herunder bl.a. annoncer, brochurer, webgrafik og bannere. Udarbejdelse og eksekvering af nyhedsbreve, med fokus på at øge synlighed og engagement.

Udarbejdelse af målrettet og engagerende content til web, sociale medier, nyhedsbreve og trykte materialer med fokus på at tiltrække og skabe værdi for gæster og lokale.

Tæt samarbejde med lokale aktører for at udvikle og implementere markedsføringskoncepter, der både øger synligheden og styrker fællesskabet i området.

Planlægning og booking af guidede ture med henblik på at tilbyde unikke oplevelser og tiltrække flere besøgende.

Indhentning af tilbud samt koordinering og implementering af markedsføringstiltag og aktiviteter.

Betjening af turister og kunder på turistbureauet, herunder kundeservice, booking af arrangementer og ekspedition i butik.

Korrekturlæsning for at sikre høj kvalitet i al kommunikation.

Grafisk Designer & Marketingkoordinator

Kop & Kande | 2006 - 2010

Udvikle grafisk materiale til online og offline medier, bl.a. kampagner, annoncer, POS-materiale, salgs- og messemateriale samt webgrafik.

Ansvar for kædens profilvarer og sæsonbetonet POS og kampagne-materiale, herunder have fokus på nye trends og være på forkant med nye strømninger indenfor farver og mønstre.

Ansvar for udvikling, drift og vedligeholdelse af website inkl. E-shop, herunder udvikle og implementere content, webgrafik, kampagner, bannere, konkurrencer, produktbeskrivelser og SEO-tekster samt varetage ordrebehandling og kundeoplevelser.

Koordinerende rolle i forhold til planlægning og koordinering af bl.a. kampagner og events.

Udvikle visuel identitet og designmanual i samarbejde med bureau. Opdatere og vedligeholde designmanual og ansvarlig for at sikre et kontinuerligt, genkendeligt udtryk i alle materialer på tværs af platforme. Deltage i messeaktiviteter, herunder opbygning af stand.

Grafiker & Marketingassistent

DVS Entertainment | 2002 - 2006

Vedligeholdelse og opdatering af hjemmesiderne videoclub.dk og dvs-entertainment.dk

Ansvarlig for at planlægge og producere et månedligt filmmagasin, herunder udarbejdelse af artikler, anmeldelser og kampagner samt udvikling af grafik og billedmateriale, der understøtter magasinets visuelle identitet.

Planlægning og eksekvering af kampagner og konkurrencer til online og offline medier i tæt samarbejde med eksterne samarbejdspartnere.

Udvikling af grafiske materialer til online og offline medier, bl.a. annoncer, salgsmateriale, plakater, brochurer, flyers, webgrafik og nyhedsbreve.

Uddannelse

Akademiuddannelse, Kommunikation & Formidling

Informationsakademiet | 1999-2001

Aalborg Tekniske Skole, Grafisk linje

Studerende på 1. modul | 1997